

IMPLEMENTASI CSR PT. INCASI RAYA PANGIAN SEBAGAI BENTUK KEPEDULIAN KEPADA MASYARAKAT SEKITAR

Sulistyanto¹, M. Hudori²

^{1,2} Program Studi Manajemen Logistik

Politeknik Kelapa Sawit Citra Widya Edukasi – Bekasi

Email : sulistyanto.tresnowardoyo@gmail.com; m.hudori@cwe.ac.id

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi CSR secara aktual yang dilaksanakan oleh PT. Incasi Raya Pangian terhadap stakeholder yang terkait sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya. Program CSR telah berlangsung sejak dahulu hingga sekarang dan telah memberikan banyak manfaat bagi masyarakat setempat. Berdasarkan hal tersebut permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu bagaimana implementasi CSR dan manfaat yang dirasakan dari adanya program di mata masyarakat. Kajian ini dilakukan melalui pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan pada kondisi yang alamiah, sumber data primer dan sekunder, dan teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, dokumentasi, observasi, survei dan literatur. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi CSR di lingkungan sekitar perusahaan memberikan manfaat yang sangat baik bagi perusahaan maupun masyarakat sekitar. Implementasi CSR yang dilaksanakan di mata masyarakat telah berjalan cukup baik. Masyarakat sekitar puas atas apa yang telah diberikan perusahaan, namun ada beberapa hal yang masih perlu peningkatan dalam perencanaan hingga pelaksanaannya. Persepsi yang positif terhadap program-program CSR bidang sosial dan lingkungan perusahaan, yang dibuktikan dengan adanya harapan yang besar terhadap program-program CSR perusahaan untuk menjadi lebih baik dan lebih luas manfaat untuk ke depannya.

Kata Kunci

CSR, Penelitian kualitatif, Etika bisnis.

Abstract

This study aims to describe the implementation of CSR is actually carried out by PT. Incasi Raya Pangian the relevant stakeholders as a form of social responsibility. The CSR program has been ongoing since the first until now and has provided many benefits to the local community. Based on the problems studied in this research is how the implementation of CSR and the perceived benefits of the program in the public. The study was conducted through qualitative descriptive approach. Data collected on natural conditions, primary and secondary data sources, and data collection techniques used include interviews, documentation, observation, surveys and literature. Results from this study showed that implementation of CSR in the environment surrounding the company provides excellent benefits for the company and surrounding communities. Implementation of CSR carried out in the public has been going pretty well. Surrounding communities are satisfied for what he has given the company, but there are some things that still need improvement in planning and implementation. Positive perception of the CSR programs of social and environmental areas of the company, which is evidenced by the great expectations of the company's CSR programs to be better and wider benefits for the future.

Keywords

CSR, Qualitative research, Business ethic.

Pendahuluan

Latar Belakang



T. Incasi Raya Pangian (Incasi Raya Group) merupakan perusahaan besar swasta (PBS) yang bergerak dalam bidang industri perkebunan kelapa sawit dan pengolahannya. PT. Incasi Raya Pangian melakukan berbagai kegiatan operasionalnya, yaitu pengolahan perkebunan kelapa sawit seluas 6.900 ha dan mengolah buah kelapa sawit berupa Tandan Buah Segar (TBS) menjadi *Crude Palm Oil (CPO)* yang sering disebut dengan minyak kelapa sawit mentah.

Komoditas kelapa sawit (*Elaeis guineensis Jacq*) kini telah menjadi salah satu komoditas unggulan di Indonesia, bahkan pertumbuhan komoditas sawit tercatat pesat. Saat ini luas lahan perkebunan kelapa sawit nasional telah mencapai 102 juta ha (Saragih, 2015).

Dengan semakin banyaknya perusahaan perkebunan kelapa sawit, hal ini tentu berdampak positif dan negatif, salah satunya dampak positif adanya perusahaan kelapa sawit yaitu mengurangi angka kemiskinan dengan menyerap tenaga kerja, dan turut serta membantu pemerintah dalam membangun daerah serta kesejahteraan masyarakat, dan salah satu dampak negatif adanya perusahaan yaitu timbulnya konflik sosial antara perusahaan dengan masyarakat, seperti permasalahan lahan dan masyarakat menganggap keberadaan perusahaan dianggap kurang menguntungkan bagi masyarakat sekitar.

Pelaku bisnis apapun bentuk industrinya dituntut bertujuan untuk memperoleh keuntungan seoptimal mungkin dari lapangan usahanya, demi peningkatan kekayaan para pemegang saham, namun hal ini saja belum cukup, keberlanjutan bisnis perusahaan tidak terjamin jika hanya mengandalkan laba yang tinggi, melainkan mereka juga harus memiliki komitmen yang tinggi untuk melaksanakan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, keberlanjutan akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan aspek terkait lainnya, yaitu aspek sosial dan lingkungan, juga menuntut bagaimana cara pelaku usaha dalam mengelola perusahaannya dengan baik.

Penerapan program tanggung jawab sosial perusahaan akan berdampak sangat baik terhadap keberlanjutan perusahaan itu sendiri, dengan tidak mengimplementasikan tanggung jawab sosial perusahaan maka perusahaan akhirnya mengalami kesulitan dalam operasionalnya dan mendapat pandangan yang buruk dimata masyarakat, bahkan sampai harus terhenti kegiatannya akibat keluhan dari masyarakat. Kesadaran perusahaan akan perlunya menjaga lingkungan diatur oleh Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Pasal 74 tahun 2007, di mana perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang/berkaitan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Sulistiyanto &

M. Hudori

Implementasi CSR PT.
Incasi Raya Pangian
sebagai Bentuk Kepedulian
kepada Masyarakat Sekitar

Untuk menjalankan operasional perusahaan agar berjalan dengan lancar dan guna untuk kepentingan perusahaan dimasa yang akan datang. PT. Incasi Raya Pangian dalam operasional kerjanya juga selalu diiringi dengan pelaksanaan tanggung jawab sosial untuk membantu kehidupan masyarakat sekitar, hal ini dilakukan untuk memenuhi kewajiban menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan. Beberapa program nyata yang telah diadakan sebagai kepedulian perusahaan terhadap masyarakat diantaranya di bidang sosial budaya, infrastruktur lingkungan, pendidikan dan donasi-donasi bidang kegiatan pemuda dan menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan di atas maka dapat dirumuskan masalah dalam kajian ini yaitu apa manfaat pelaksanaan CSR di PT. Incasi Raya Pangian, bagaimana pelaksanaannya selama ini dan bagaimana persepsi masyarakat sekitar terhadap implementasi penerapan CSR tersebut?

Landasan Teori

Pengertian CSR

Konsep tanggung jawab sosial perusahaan telah mulai dikenal sejak awal 1970-an, yang secara umum diartikan sebagai kumpulan kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan *stakeholder*, pada awalnya sejarah praktik CSR hanya suatu sifat kedermawaan para pemilik perusahaan.

Menurut Nursahid dalam Kartika (2013) CSR tidak hanya kegiatan katikatif perusahaan dan tidak terbatas hanya pada pemenuhan aturan hukum semata. CSR adalah tanggung jawab moral suatu organisasi bisnis terhadap kelompok yang menjadi *stakeholder*-nya yang terkena pengaruh baik langsung maupun tidak langsung dari operasi perusahaan.

Merujuk pada pandangan Jalal dalam Nasdian (2014). Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan upaya manajemen yang dijalankan oleh perusahaan berdasarkan keseimbangan pilar ekonomi, sosial dan lingkungan, dengan meninumkan dan mengompensasi dampak negatif serta memaksimumkan dampak positif di setiap pilar.

Sedangkan definisi CSR menurut *Komisi* Uni Eropa dalam Crowther dan Aras (2008). CSR adalah sebuah konsep dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dan lingkungan dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para pemangku kepentingan mereka secara sukarela.

Aktivitas-aktivitas CSR

Saat ini sudah lumayan banyak perusahaan yang menjalankan program CSR, hanya saja bentuk program yang diberikan perusahaan belum begitu sempurna, pada kenyataannya begitu luas definisi dan aktivitas-aktivitas program CSR. Kotler dan Lee dalam Manurung (2012) merumuskan aktivitas yang berkaitan dengan tanggungjawab sosial dalam 6 (enam) kelompok kegiatan yaitu:

1. *Promotion* adalah aktivitas sosial yang dilakukan melalui *persuasive communication* dalam rangka meningkatkan perhatian dan kepedulian terhadap hal-hal yang berkaitan dengan isu sosial yang sedang berkembang.
2. *Marketing* adalah dilakukan melalui komitmen perusahaan untuk menyumbangkan sebesar persentase tertentu hasil penjualannya untuk kegiatan sosial.
3. *Corporate social marketing* adalah dilakukan dengan mendukung atau pengembang dan/atau penerapan sesuatu *behavior change* dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat.
4. *Corporate philanthropy* adalah merujuk kepada kegiatan yang diberikan langsung.
5. *Community volunteering* adalah merupakan bentuk aktivitas sosial dalam rangka memberikan dukungan bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.
6. *Sosial responsibility business practices* adalah merupakan kegiatan penyesuaian pelaksanaan dan praktik-praktik operasional usaha dan investasi yang mendukung peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat dan melindungi atau menjaga lingkungan, misalnya membangun fasilitas pengolahan limbah, memilih memilih pemasok dan atau kemasan yang ramah lingkungan.

Menurut Untung dalam Mapisangka (2009) kontribusi CSR dalam pembangunan ekonomi masyarakat adalah dengan melibatkan seluruh komponen masyarakat dalam kegiatan CSR perusahaan. Kemiskinan sudah menjadi musuh bersama yang harus ditanggulangi oleh semua pihak.

Peraturan Perundang-undangan CSR

Berbicara mengenai CSR tentu tidak terlepas dari hukum, maka tentu akan berkenaan dengan tanggung jawab hukum (*legal responsibility*). Dengan demikian CSR dilihat sebagai bagian dari tanggung jawab hukum atau tanggung jawab yang didasarkan atas hukum. Tanggung jawab hukum dari perusahaan untuk menyelenggarakan kewajiban CSR adalah berdasarkan:

Sulistiyanto &

M. Hudori

Implementasi CSR PT.

Incasi Raya Pangian
sebagai Bentuk Kepedulian
kepada Masyarakat Sekitar

1. Undang-undang Nomor 40 tahun 2007 pasal 74 tentang Perseroan Terbatas.
2. ISO (*International Organization for Standardization*). ISO 26000: *Guidance Standard on Social Responsibility*.
3. Peraturan daerah Kabupaten Dharmasraya Nomor 2 tahun 2014. Tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan.
4. Undang-undang Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal Pasal 15 B.
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 tahun 2012 Tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan terbatas.
6. Peraturan Menteri Negara BUMN nomor PER-05/MBU/2007 pasal 9.

Metodologi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Incasi Raya Pangian yang beralamat di Desa Sitiung IV, Kecamatan Asam Jujuhan, Kabupaten Dharmasraya, Provinsi Sumatera Barat. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dokumentasi, survei dan studi literatur. Data pendukung dalam pembuatan kajian ini merupakan data primer yang diperoleh dari perusahaan, yaitu seluruh data yang berkaitan dengan penerapan CSR, seperti berita acara penyerahan bantuan, foto-foto, dokumen permintaan bantuan. Sedangkan data sekunder merupakan data yang tidak berkaitan langsung dengan kajian yang dibuat. Data sekunder diperoleh dari beberapa referensi yang berkaitan dengan pembahasan kajian ini.

Hasil dan Pembahasan

Implementasi CSR PT Incasi Raya Pangian

Komitmen kuat PT. Incasi Raya Pangian untuk peduli terhadap kesejahteraan masyarakat di sekitar perusahaan mereka benar-benar dijalankan perusahaan. PT. Incasi Raya Pangian membantu nagari/masyarakat di sekitar mereka melalui program CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan di hampir semua aspek kebutuhan masyarakat

Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Incasi Raya Pangian pada umumnya didominasi oleh kegiatan bantuan infrastruktur lingkungan, bantuan sosial budaya dan donasi untuk kegiatan pemuda. Program tanggung jawab diberikan setiap tahun merata di Nagari/Desa yang ada di sekitar perusahaan. Program yang setiap tahun berjalan yaitu perbaikan jalan menggunakan alat berat atau pembutan jalan antar Nagari/Desa, pemberian bantuan yang di berikan oleh perusahaan harus melalui proses proposal ataupun surat dari pihak yang meminta bantuan kepada perusahaan. Bantuan yang telah terlaksana dalam bidang lingkungan yaitu pembangunan sarana publik seperti perawatan/pembangunan jalan,

pembangunan kantor wali nagari/balai pertemuan, pemerataan tanah areal pasar, pembuatan sarana olahraga, perbaikan atau pembangunan sarana ibadah, perbaikan jembatan, pembuatan sarana air bersih dan lain-lain.

Guna melahirkan generasi masa depan yang berpendidikan dan untuk mencerdaskan anak-anak bangsa PT. Incasi Raya Pangian berkontribusi pula di bidang pendidikan. Salah satu dukungan untuk dunia pendidikan PT. Incasi Raya Pangian ditunjukkan dengan fasilitas pendidikan (tenaga pengajar, peralatan pendidikan, sekolah di lingkungan perusahaan contohnya yaitu Sekolah Dasar Swasta Incasi Raya), bantuan dana perbaikan atau pembangunan sekolah yang ada disekitar perusahaan.

Program bidang sosial budaya yang telah terealisasi adalah bantuan atau berperan serta dalam kegiatan-kegiatan olahraga, kesenian, sosial budaya keagamaan, bantuan saat bencana, kegiatan sunat masal, gotong-royong atau kegiatan acara adat yang dilakukan di tengah masyarakat. Hal lain yang berhubungan dengan sosial PT. Incasi Raya pangian memberikan bantuan santunan anak yatim, dana bantuan keluarga kurang mampu.

Sulistyanto &

M. Hudori

Implementasi CSR PT.

Incasi Raya Pangian
sebagai Bentuk Kepedulian
kepada Masyarakat Sekitar

Prosedur Pemberian CSR

Prosedur yang digunakan dalam pelaksanaan CSR ini adalah:

1. *Top-down*

Pendekatan ini dilakukan berdasarkan inisiatif dan program dari pihak perusahaan, di mana manajemen perusahaan secara proaktif memandang perlu untuk membantu masyarakat atau lembaga yang menjadi tanggung jawab sosial perusahaan dengan segala pertimbangan yang dibuat perusahaan berdasarkan data dan informasi tentang kondisi kehidupan masyarakat sekitar.

2. *Bottom-up*

Pendekatan ini dilakukan agar menyerap aspirasi masyarakat yang menjadi sasaran, dimana dalam pendekatan ini masyarakatlah yang mengajukan kebutuhannya, tentang apa yang perlu dibantu oleh perusahaan.

Implementasi CSR Di mata Masyarakat

Proses untuk mengajukan bantuan ke perusahaan di anggap tidak terlalu sulit dan tidak terlalu mudah tergantung bagaimana kebutuhan masyarakat dan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Dalam proses pemberian bantuan kepada masyarakat, perusahaan akan memberikan bantuan apabila masyarakat mengajukan proposal, ditambah lagi proses persetujuan proposal dalam jumlah biayanya besar persetujuannya cukup lama.

Berdasarkan hasil di lapangan kegiatan CSR perusahaan cukup memberikan manfaat yang baik bagi masyarakat sekitar perusahaan, dilihat dari apa yang telah dilaksanakan dirasakan telah berdampak

terhadap kehidupan masyarakat sekitar perusahaan bantuan ini dapat berupa dana atau kegiatan secara langsung dilakukan oleh PT. Incasi Raya Pangian.

Terkait dengan program yang telah berjalan ada Nagari belum begitu puas terhadap program yang telah dilaksanakan oleh perusahaan, kegiatan yang ada sekarang sudah berjalan dengan cukup baik namun kurang jelas, belum tersusun secara program, namun ada juga Nagari yang puas bahkan sangat puas terhadap program kegiatan CSR yang telah dilaksanakan oleh PT. Incasi Raya Pangian kepada masyarakat, program yang dilaksanakan telah membawa manfaat yang banyak bagi masyarakat.

Sosialisasi tentang program tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat belum begitu di jalankan oleh perusahaan, masyarakat tidak mengetahui bagaimana program yang dijalankan, sehingga bila perusahaan memberikan bantuan CSR masyarakat tidak mengetahui apakah bantuan yang diberikan oleh PT. Incasi Raya Pangian tersebut termasuk program CSR atau bukan.

Pendapat Mengenai Keseluruhan Kegiatan CSR PT.

Incasi Raya Pangian

Penilaian masyarakat mengenai pelaksanaan program-program tersebut mencerminkan bagaimana citra perusahaan di mata masyarakat. Untuk mempermudah analisis data mengenai persepsi, maka dapat dikategorikan persepsi masyarakat mengenai kegiatan CSR menjadi dua kategori yaitu pengetahuan masyarakat terhadap perusahaan, kesan masyarakat terhadap program CSR, yaitu:

1. Pengetahuan masyarakat terhadap perusahaan.
Terkait dengan pengetahuan masyarakat mengenai perusahaan, masyarakat sekitar kemudian ditanyai sejauh mana pengetahuannya mengenai kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Pengetahuan mengenai program CSR yang dijalankan oleh PT. Incasi Raya Pangian dapat dijadikan ukuran keberhasilan program yang dijalankan.
2. Kesan terhadap perusahaan sebelum dan setelah diadakan program CSR.
Dari persepsi masyarakat yang diwakili oleh beberapa informan menunjukkan jika masyarakat mempersepsikan positif kegiatan CSR dilakukan oleh PT. Incasi Raya Pangian. Dapat dikatakan jika program-program tersebut dalam pelaksanaannya telah mendapatkan apresiasi dari masyarakat yang merasakan manfaatnya.

Harapan dan Saran Masyarakat

Sosialisai bidang CSR perlu dilakukan agar masyarakat mengetahui tentang apa yang telah mereka dapatkan dari perusahaan, kegiatan yang telah terlaksana di tingkatkan lebih baik lagi, agar masyarakat mengetahui

bahwa bantuan yang diberikan oleh perusahaan merupakan program CSR maka perlu diberi tanda bahwa bantuan tersebut dari program CSR.

Ke depannya diharapkan perusahaan membuat program yang lebih baik dan terstruktur terkait tanggung jawab sosial, ekonomi dan lingkungan masyarakat. Sebagai contoh untuk bidang pemberdayaan masyarakat, pembuatan program pelaksanaan CSR yang baik dan layak sesuai dengan harapan dan kebutuhan masyarakat dan sesuai dengan hukum program pemberdayaan dan pembabangunan.

Sulistyanto &

M. Hudori

Implementasi CSR PT.
Incasi Raya Pangian
sebagai Bentuk Kepedulian
kepada Masyarakat Sekitar

Penutup

Simpulan

Dari hasil pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi CSR di lingkungan sekitar perusahaan memberikan manfaat yang sangat baik bagi PT. Incasi Raya Pangian maupun masyarakat sekitar, program CSR dapat menurunkan resiko benturan/masalah antara perusahaan dengan masyarakat, mendapatkan citra nama yang baik dimata masyarakat dan menciptakan hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat lokal.
2. Implementasi CSR yang dilaksanakan di mata masyarakat telah berjalan cukup baik. Masyarakat sekitar puas atas apa yang telah diberikan perusahaan, namun ada beberapa hal yang masih perlu peningkatan dalam perencanaan hingga pelaksanaannya, khususnya dalam pemberian/pelaksanaan bantuan, selama ini masyarakat tidak begitu mengetahui bantuan yang diberikan tersebut termasuk program CSR atau bukan.
3. Masyarakat memberikan persepsi yang positif terhadap program-program CSR bidang sosial dan lingkungan PT. Incasi Raya Pangian yang dibuktikan dengan adanya harapan yang besar terhadap program-program CSR PT. Incasi Raya Pangian untuk menjadi lebih baik dan lebih luas manfaat untuk ke depannya.

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah perlu adanya sosialisasi tentang program CSR kepada masyarakat, baik melalui kegiatan formal maupun informal. Ke depannya diharapkan perusahaan dapat membuat program yang lebih baik dan terstruktur terkait tanggung jawab sosial perusahaan. Dalam pelaksanaan bantuan CSR perlu diberikan kejelasan tentang bantuan yang diberikan tersebut, contohnya harus berikan tanda atau papan nama bantuan CSR PT Incasi Raya Pangian.

Daftar Pustaka

- Saragih, B. (2015). Membuka 1,8 Juta HA Sawit Di Perbatasan Ibarat Pisau Bermata Dua. *Info Sawit*, 8(5). 20-22
- Kartika, A. (2013). Etika Bisnis Pada Industri Kelapa Sawit Melalui Implementasi Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, 5(2), 119-129.
- Nasdian, F.T. (2010). *Pengembang Masyarakat*. Edisi 1. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility (Terjemahan)*. E-Book Ventus Publishing Aps.
- Manurung, D. E. M. (2012). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Pada Perkebunan Nusantara IV- Medan. *TESIS*. Fakultas Ekonomi, Program Magister Akuntansi. Universitas Indonesia, Jakarta: UI.
- Mapisangka, M. (2009). Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *JEPS*, 1(1), 39-47.